

เอกสารการประชุม

วิชาการระดับนานาชาติครั้งที่
ระดับชาติครั้งที่ 1 วิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษ

9

วัฒนธรรมเชิงพุทธกับการพัฒนาที่ยั่งยืน



วันที่ 2 - 3 เมษายน 2561
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์ศรีสะเกษ

หลักการบริโภคปัจจัย ๔ ตามแนวทางของพระพุทธศาสนา

ดร.ทิพย์ภวิษณ์ ไสชาติ

บทคัดย่อ

คุณค่าที่ได้จากการบริโภคนั้นขึ้นอยู่กับผู้บริโภคเองว่าจะเกี่ยวข้องกับการบริโภคในแง่บวกหรือแง่ลบ เพราะการบริโภคพื้นฐานของมนุษย์นั้นมีเหมือนกัน การบริโภคตามแนวพุทธเรียกว่าปัจจัย ๔ และปัจจัย ๔ ที่ว่านี้ คือ เครื่องนุ่งห่ม อาหาร ที่อยู่ และยารักษาโรค ย่อมมีความสำคัญต่อมนุษย์โดยทั่วไป แต่ในขณะเดียวกันก็อาจ บังเกิดโทษภัยอันเกิดจากการบริโภคได้เช่นเดียวกัน หากขาดสติ ไม่รู้จักคุณค่าแท้ของปัจจัยทั้ง ๔ วิธีคิดแบบรู้คุณค่าแท้และคุณค่าเทียม เพื่อให้เห็นความสำคัญของสิ่งต่างๆ โดยเฉพาะในการดำรงชีวิตของมนุษย์ คุณค่าของสิ่ง ที่มนุษย์เสพเข้าไป จึงเป็นได้ทั้งคุณค่าแท้ของการบริโภค และคุณค่าเทียมของการบริโภค

คำสำคัญ: การบริโภคนิยมโลกาภิวัตน์, การบริโภคตามแนวทางของพระพุทธศาสนา

Abstract

The value of consumption depends on the consumer itself, whether it is related to consumption in a positive or negative sense. Because the basic human consumption is the same. Consumption by Buddhism is called Factor 4 and 4 factors that this is the apparel, food, and medicines. It is important to human beings in general. At the same time, it can also be harmful to consumers because they do not know the true value of the 4 factors. How to know the true value and artificial value. To see the importance of things. Especially in the human life. The value of human beings. It is the true value of consumption. And the artificial value of consumption.

Keywords : Globalization Consumption, Consumption in accordance with Buddhism.